

TWIN PLANET

TikTok Official MCN アカウント運用代行

TikTok Official MCNとは
TikTok (Byte Dance社) と
正式な契約を結んだ公認MCN、
公式広告代理店です。



TWIN PLANET 会社概要

TWIN PLANETとは

Intellectual Property（知的財産権）を軸に、エンターテインメント分野において幅広い事業を展開する“IPエージェンシー”です

芸能 プロダクション

TWIN PLANETのルーツであり、現在も柱の1つとなる事業。メディアの第一線で活躍するタレントのマネジメントを主に行う。またTP-SATELLITEでは新人タレントのスキルアップも支援。メディアの第一線で活躍できる人材の輩出を目指す。



商品 プロデュース

タレントプロデュースの商品開発などを行う事業。芸能プロダクションとしての側面を持つ当社独自の多彩な事業アプローチを実施。現在ではIPを活かしたキャラクタービジネスの創出やアート領域における価値創造にも取り組む。



SNS マーケティング

国内最大級のTikTok公式MCNとしてSNSで活躍するやみちゃん・尼崎のなつみかんなどのクリエイターの育成のみならず企業様の商品のプロモーションにおける企画コンサル・広告運用・プランニング・キャスティングなどを一気通貫で実施。



TWIN PLANETで提供するTikTok事業

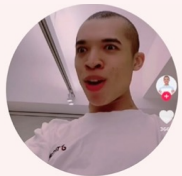
TWIN PLANETはTikTokが日本に上陸して以来TikTokの公式MCNとしてSNSタレントの育成・プロモーションを軸とした事業展開をしています

TWIN PLANET/HANAHANA所属クリエイター

総フォロワー数 **3,000**万人突破

HANAHANA登録クリエイター

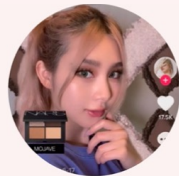
登録者数 **2,000**人突破



ロイ
@royroy_666



やみちゃん
@ayami_yamichan



南部桃伽
@momoka_nanbu



尼崎のなつみかん
@azumanatsumi0725



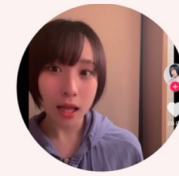
しゅん(おおしま兄妹)
@oshima_



矯正ちゃん
@kyouseichan



おじゃす
@o_jas514



雨音(あまね)
@mew_amane

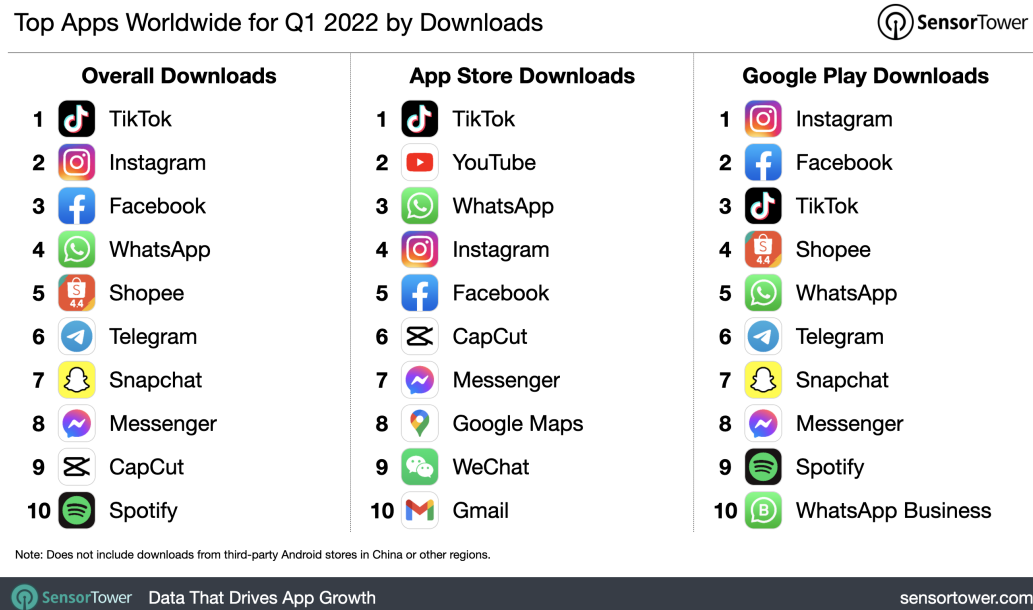
常時流行に合わせた各ジャンルのクリエイターアサインや独自のノウハウを活かし
“企画PR×クリエイター”と新しい形での広告運用を提供。

TikTokとは？

TikTokとは

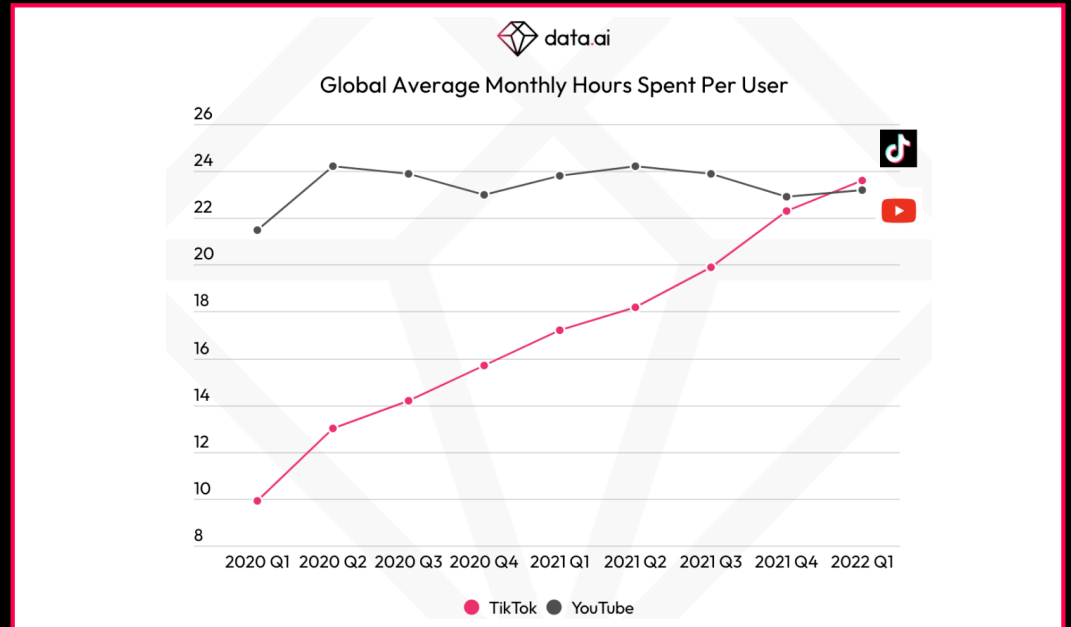
TikTokは、世界で最も勢いのある動画プラットフォームに急成長
月間利用時間は平均23.2時間で既にYouTubeを超えている

2022年 第一四半期でのTikTokの
App StoreのDL数は全世界でNo.1



SensorTowerより引用

アメリカ・イギリスではTikTokの
利用時間がYouTubeをこえる



36Kr Japan編集部より引用

TikTokが日本に上陸した2019年からわずか2年で
月間アクティブ数1,700万人を突破！

※App Annie調べ (2021年8月時点)

TikTokとは

TikTok利用者は若者だけでなく、全世代に拡大している

20代

子供が昼寝した時、お風呂や布団で寝る前や電車に乗っている時にも。
27歳、女性、主婦

一日1時間～2時間くらい見えます。
細切れにも長く見るときもあります。
23歳、男性、学生



30代



姪っ子、甥っ子がやってたので始めました。
他のは検索したりじっくり見れる時じゃないとダメなんで。
33歳、女性、主婦

わざわざ他のアプリみたいにコンテンツを探さなくて良いところが好きです。
39歳、男性、公務員

40代

仕事から家に帰ってきたとき、ご飯食べながら見てます。
動物の癒し系、簡単な料理、英語を面白く話してる感じの動画とか。
40歳、女性、会社員

TikTokが一番開く回数が多いです。
同じものが出ないし、気分転換に良いです。
41歳、女性、パラリーガル



50代

TikTokは非常にストレスなくパッとみれる手軽さもいい。
新しい世界というか、新たな気づきや発見がある。
51歳、男性、会社役員



娘がすごくハマってしまって、自分もわりと気軽に見るようになりました。
52歳、男性、会社員

参考) TikTok for Business.

TikTokをやるべき理由 -新たに始める媒体として最適-

視聴方法が従来のプラットフォームとは全く異なるため
フォロワー数に関係なくバズを生み出すことが可能

	TikTok	従来型プラットフォーム
ターゲット	潜在顧客	顕在顧客
視聴方法	おすすめ欄	フォローor検索
視聴者が求めているもの	新しい発見	知りたい情報

TWIN PLANETの強み

なぜTikTokのアカウント運用をするのか

創業17年のTWIN PLANETには3つの強みがあるため

- 1 所属タレントや登録している2000人を超えるクリエイターのキャスティングが可能
- 2 エンタメ事業創業17年の蓄積したマーケティングデータ・ノウハウの活用
- 3 TikTok公式MCNとしての実績（TV番組プロデュース、TGC企画参入、TikTok運営会社とのセミナー共同開催）

TWIN PLANETの強み① -所属タレント・インフルエンサーの起用-

所属するタレントやインフルエンサーを企画のコンサルやMCとして起用可能です

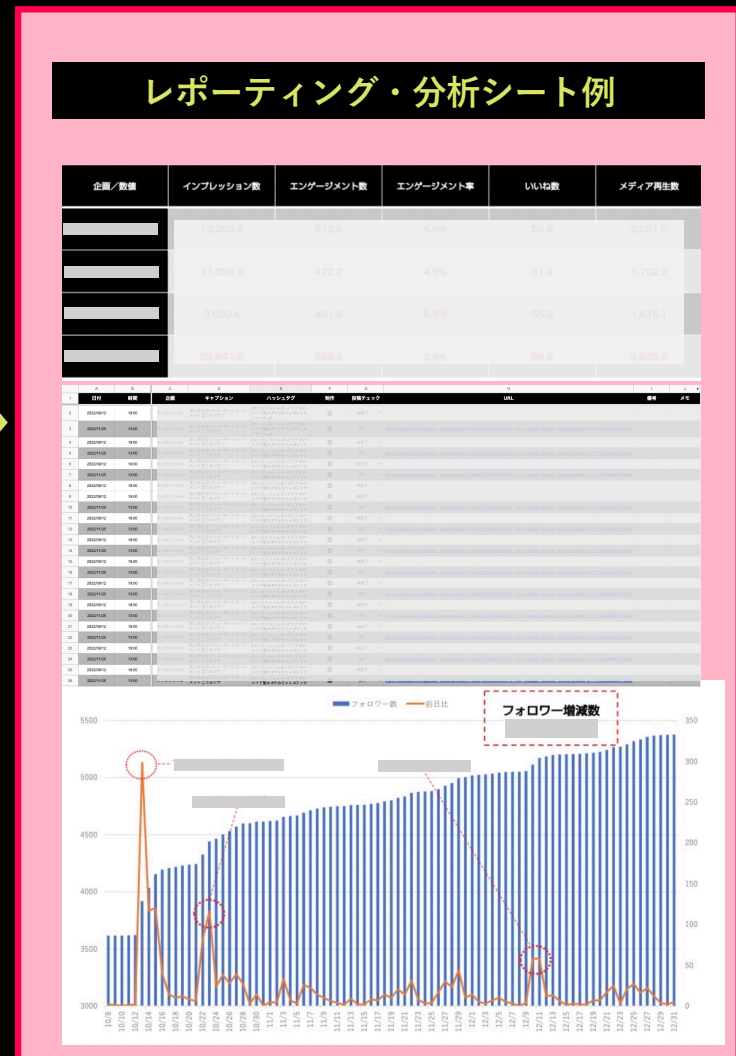
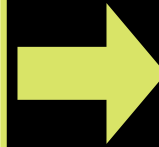


その他にも2000名以上のインフルエンサーが登録済み

[その他タレントはこちら](#)

TWIN PLANETの強み② -創業17年の歴史とデータ分析力-

業界トップのプロデュース力を武器にロジカルな
企画提案・レポートニングを行います



TWIN PLANETの強み③ -TikTokとの取り組み-

国内最大級のTikTok公式MCNとして
TikTok領域において様々な取り組みを実施しています

TV TOKYO



TOKYO
GIRLS
COLLECTION



TikTok
for Business

A purple event poster for a TikTok For Business seminar. The poster features the logos for TikTok For Business, TWIN PLANET, and HANAHANA. The main text reads 'TikTok人気クリエイターやみちゃんと語る! TikTok美容攻略セミナー'. The event is scheduled for 2021.12.7 (Tue) 14:00~15:30, is free to attend, and will be held on Zoom. The speakers listed are: やみちゃん (TikTok beauty creator), 入川 大樹 (Project Manager at HANAHANA), 岡本 竜成 (Account Manager at HANAHANA), and 辻 香菜子 (TikTok For Business Solutions-APAC-Japan-Growth-Scalable Solutions-Strategic Agency). The poster also includes several small images of TikTok creators.

「日本シン人種図鑑」
・番組プロデュース
・公式TikTokの運用

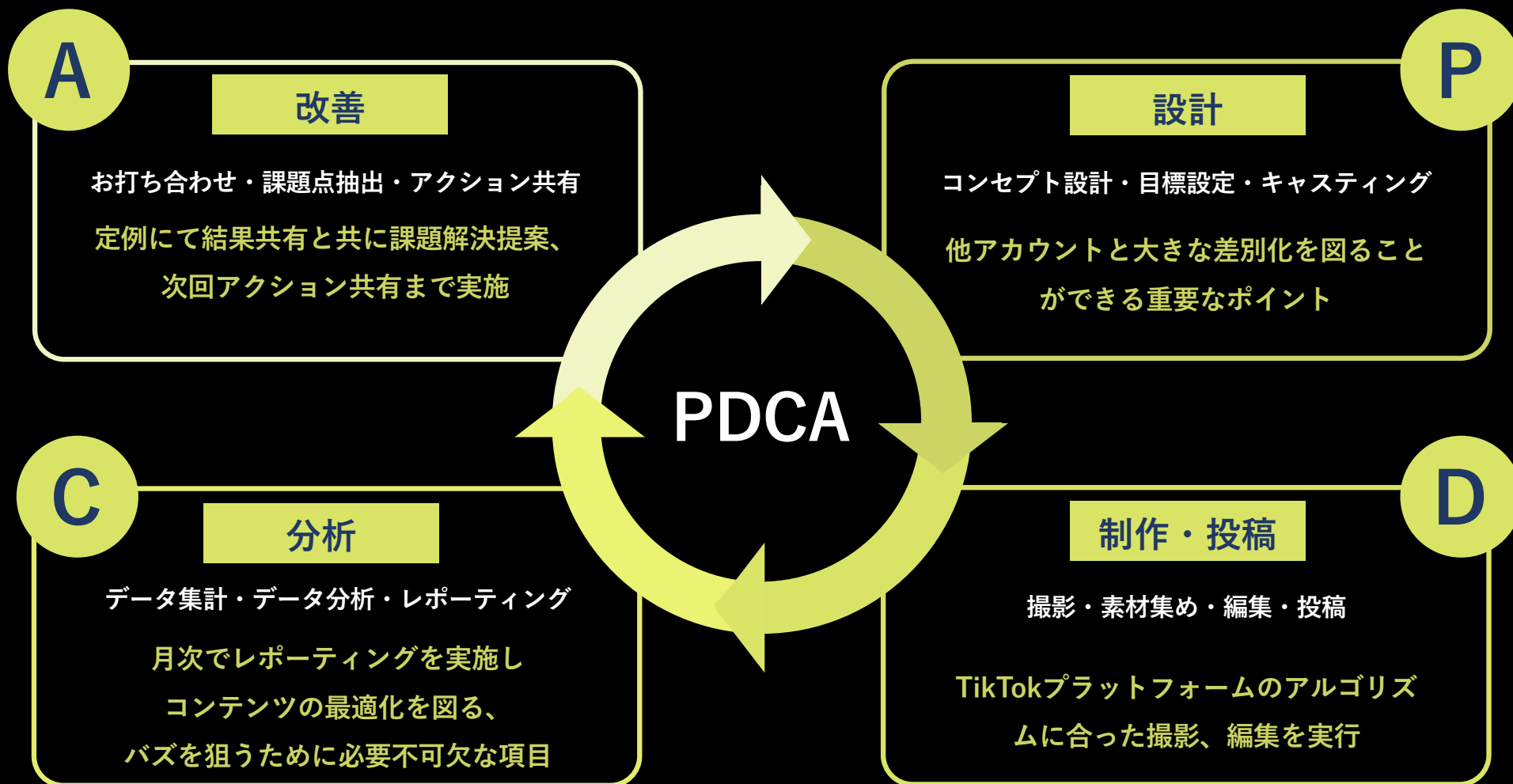
TGCでは初となる
TikTokアンバサダー
の企画をプロデュース

動画クリエイティブクリエイティブ、SNSマーケティングに
ついてのセミナーをTikTok運営会社であるバイトダンス社と
共同開催

ご支援内容のご紹介と お見積り

ご支援内容

TikTokアカウント運用・映像制作領域において
キャスティング・制作・レポート等でPDCAを回し、より効果的にご支援します



特別プランのご案内

期間限定で複数のプランを特別にご用意

※普段はプレミアムプランのみのご提供

	プレミアムプラン	スタンダードプラン	エコノミープラン
初期費用	¥150,000	¥150,000	¥0
投稿本数	15本	10本	5本
打ち合わせ回数	無制限	2回	2回
月額料金	¥700,000	¥500,000	¥300,000
期間	無制限	3ヶ月	1ヶ月限定

カスタマイズも可能です。詳しくはお問い合わせください

お問い合わせは下記よりお願いいたします。

**株式会社TWIN PLANET
SNSソリューション事業部**

営業担当：小平 樹弥

メール：tatsuya.kodaira@twinplanet.co.jp

電話：080-8862-3040